

2024-2029 Plan Stratégique

TRIANGLE MAGIQUE

VISION

Une société qui vit des relations authentiques et valorise l'accomplissement personnel.

MISSION

Dans un esprit de collaboration, nous favorisons un sentiment d'appartenance en éduquant et en responsabilisant notre personnel, nos enfants et nos familles dans un environnement bienveillant.

AXES STRATÉGIQUES

Gouvernance et Opérations	Expérience employé	Expérience familiale et communautaire
---------------------------	--------------------	---------------------------------------

RÉSULTATS SOUHAITÉS

Mettre en œuvre un cadre de gouvernance et d'opérations solide	Améliorer l'expérience des employés grâce à des processus structurés, des environnements de soutien et des transitions fluides.	Créer et exécuter des initiatives qui favorisent la participation active et la collaboration entre les familles, les membres de la communauté et les parties prenantes.
Atteindre l'excellence opérationnelle grâce à des processus d'optimisation des ressources et d'amélioration continue, garantissant une croissance durable et une stabilité financière.	Favoriser une culture de collaboration et de connexion entre les employés, en promouvant le travail d'équipe, la communication et l'alignement vers des objectifs communs.	Établir et entretenir des partenariats pour mutualiser les ressources, l'expertise et les efforts en vue de répondre aux besoins locaux et d'améliorer le bien-être des résidents.
Favoriser des partenariats inclusifs, promouvoir la diversité et embrasser l'impact collectif, stimulant le succès organisationnel et la cohésion sociale.	Donner du pouvoir aux employés grâce à des opportunités d'apprentissage diverses, des ressources de développement professionnel et un environnement de surveillance des performances favorable.	Améliorer les stratégies de communication pour transmettre notre rôle, nos services et notre impact au sein de la communauté, en utilisant divers canaux et ressources pour sensibiliser et encourager l'engagement.

