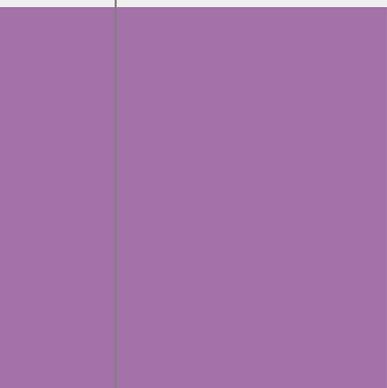
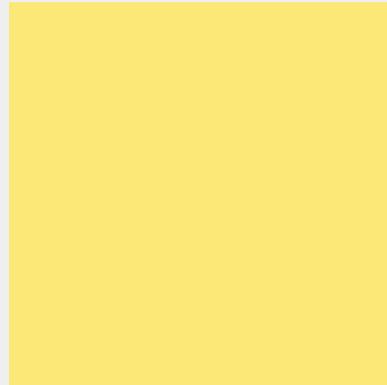




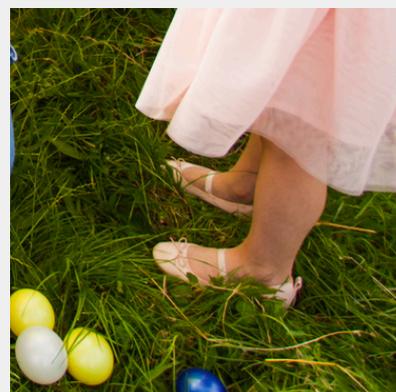
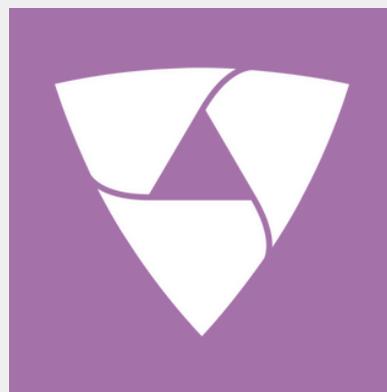
Rapport Annuel



Dans l'esprit de collaboration, nous favorisons un sentiment d'appartenance en éduquant et en valorisant nos enfants et nos familles dans un environnement bienveillant.



Explorez davantage



Guidés par une vision, ancrés dans le soin

Chères familles, partenaires, sympathisants et membres de notre conseil d'administration,

Nous sommes fiers de vous présenter le **rapport annuel 2024 du Triangle Magique** — un reflet des étapes importantes, des moments marquants et des réalisations collectives qui ont façonné notre année.

En tant que directrice générale et présidente du conseil d'administration, nous avons eu le privilège d'être témoins du cœur de cette organisation en action : une équipe dévouée, des familles résilientes, un leadership passionné et des partenaires engagés. Grâce à votre collaboration et à votre soutien continu, le Triangle Magique demeure un lieu d'appartenance, de croissance et d'apprentissage joyeux pour les enfants de notre communauté.

L'année qui vient de s'écouler nous a offert son lot de défis et d'occasions à saisir, et nous sommes fières de dire que notre équipe a relevé chaque moment avec créativité, bienveillance et un engagement profond envers notre mission. Nous avons fait progresser des initiatives clés dans nos programmes, renforcé nos partenariats et créé de nouvelles occasions de connexion et d'impact.

À notre conseil d'administration — votre orientation et votre engagement sont essentiels à notre croissance et à notre pérennité.

À notre personnel — votre dévouement transforme des vies chaque jour.

Et à notre communauté élargie — merci de nous faire confiance, de croire en notre vision et de marcher à nos côtés dans cette belle aventure.

Alors que nous nous tournons vers l'année à venir, nous le faisons avec optimisme et gratitude, sachant que le cœur du Triangle Magique n'a jamais été aussi fort. Ensemble, nous continuerons de bâtir des expériences inclusives, réceptives et inspirantes pour les familles que nous accompagnons.

Avec toute notre reconnaissance,

Julie Marsh
Directrice générale

Michelle Morin
Présidente du conseil d'administration



La directrice générale célèbre 20 ans au sein du Triangle Magique

Plan stratégique 2024–2029 : Enraciné dans la collaboration, guidé par un objectif commun

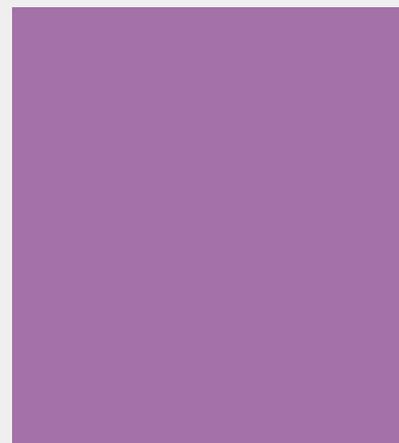
En avril 2024, l'équipe du Triangle Magique a participé à une retraite de planification stratégique à l'extérieur du bureau — un moment privilégié pour la réflexion, la connexion et la vision d'avenir. Avec le soutien et l'accompagnement de LMD Solutions, l'équipe s'est engagée dans une démarche visant à élaborer un plan stratégique reflétant non seulement les priorités du leadership, mais aussi les valeurs, les voix et les réalités vécues de l'ensemble de la communauté du Triangle Magique.

Dès le début de la retraite, les participants ont été invités à réfléchir aux plans stratégiques précédents. Il est vite devenu évident que ceux-ci étaient principalement axés sur les opérations et pensés pour l'équipe de direction — ce qui rendait difficile, pour bon nombre de membres du personnel, de s'y reconnaître ou de s'y sentir impliqués.

Déterminée à faire les choses autrement, l'équipe a mis en place un processus véritablement collaboratif, mobilisant employés, membres du conseil d'administration et partenaires communautaires. Les voix provenant de toutes les sphères de l'organisation ont été écoutées et valorisées, contribuant à l'élaboration d'un plan porteur de sens, partagé et rassembleur.

Le résultat? Un plan qui a tellement résonné auprès de l'équipe qu'il s'est rapidement retrouvé couvert de notes autocollantes manuscrites — chacune traduisant des liens personnels, des objectifs communs et des affirmations d'appartenance. Ces messages ne représentaient pas seulement l'engagement : ils incarnaient la fierté, le sentiment d'appropriation et le profond engagement envers la mission collective.

Alors que nous entamons la période 2024–2029, nous sommes fiers d'avancer avec un plan enraciné dans l'inclusion, conçu pour permettre au Triangle Magique de s'épanouir comme un champ de fleurs sauvages — apportant beauté, force et épanouissement à chaque enfant, famille, éducateur et partenaire que nous accompagnons.



Enracinés et en plein essor : Notre croissance en 2024

L'année dernière a marqué un chapitre important dans l'histoire du Triangle Magique, alors que nous avons élargi notre portée et approfondi notre impact à travers la région. En 2024, nous avons fièrement accueilli deux nouveaux sites (avenue Beaumont et place MacKenzie), ce qui nous a permis de croître non seulement en nombre de familles desservies, mais aussi en force et en diversité au sein de notre équipe. Les inscriptions en garderie ont augmenté, et nous avons accueilli de nouveaux éducateurs et membres du personnel de soutien qui partagent notre vision : offrir des environnements inclusifs, bienveillants et de grande qualité pour tous les enfants.

Pourquoi cette croissance est importante

La croissance ne se résume jamais à des chiffres — elle est porteuse de sens. Chaque nouveau site, chaque nouveau membre du personnel, chaque nouvel enfant accueilli dans nos programmes représente une occasion d'élargir notre bienveillance, de hausser nos standards et de renforcer nos liens communautaires.

Cette expansion reflète aussi notre préparation à l'avenir. En élargissant notre portée, nous répondons non seulement aux besoins actuels de la communauté, mais nous nous positionnons aussi pour intervenir avec agilité, leadership et compassion face aux nouvelles opportunités et aux défis à venir.

Nous restons ancrés dans nos valeurs fondamentales — curiosité, exemplarité, respect, intégrité et transparence — tout en renforçant notre capacité à générer un impact significatif et enraciné dans la communauté.



En chiffres : Notre croissance en 2024

Indicateur	2023	2024	% de variation
Inscriptions en garderie	600	829	↑ 28%
Participants actifs aux programmes ON y va	3341	3723	↑ 10%
Nombre total de sites	13	15	↑ 2 sites
Nombre total d'employés	146	202	↑ 28%



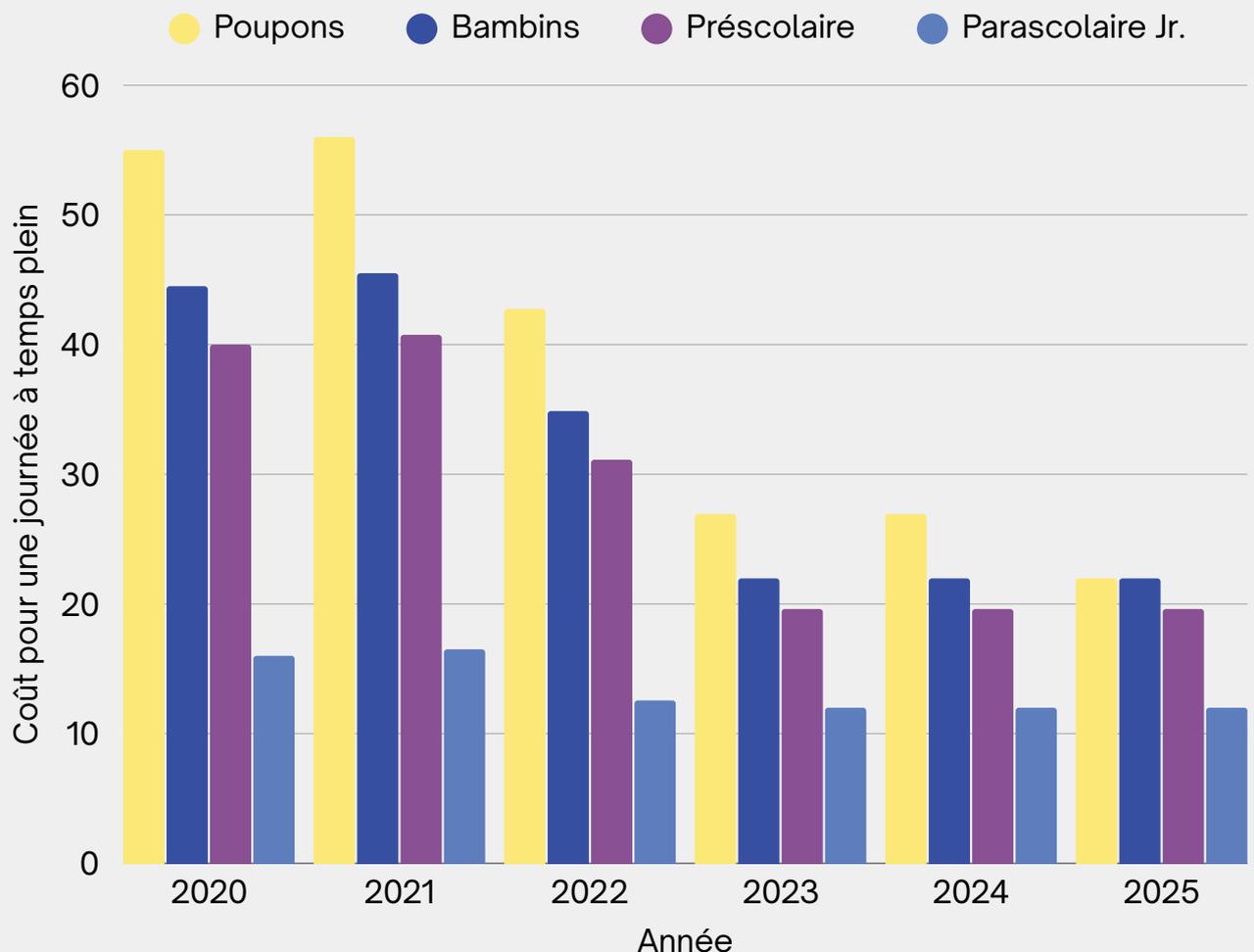
Augmentation des inscriptions en garderie et de la croissance du personnel de **28%**

Rendre les services de garde plus abordables : L'impact du SEEEG sur les familles

En 2021, le gouvernement du Canada a lancé le Système d'apprentissage et de garde des jeunes enfants pancanadien (SEEEG) — un accord historique entre les gouvernements fédéral et provinciaux visant à créer un système d'apprentissage et de garde plus accessible, abordable et de haute qualité partout au pays.

L'objectif du SEEEG est de réduire les frais de garde à une moyenne de 10 \$ par jour d'ici 2026, tout en soutenant les salaires des éducatrices et éducateurs, en augmentant les normes de qualité et en élargissant l'accès pour les familles.

Grâce au financement du SEEEG, les familles de notre communauté ont constaté une réduction importante des frais de garde depuis le déploiement du programme. Ces baisses ont permis à un plus grand nombre de familles d'avoir accès à des services de qualité, tout en allégeant la pression financière pour celles qui jonglent avec le travail et les responsabilités familiales. En 2025, les frais sont environ 50 % moins élevés qu'en 2020, et d'autres réductions sont prévues dans les années à venir.



Renforcer le système de la petite enfance

En 2024, Triangle Magique a fièrement participé à l'examen du système de qualité et d'inclusion de la Ville du Grand Sudbury — un effort collectif à l'échelle communautaire visant à repenser la manière dont les services de soutien sont offerts dans le secteur de la petite enfance et des services de garde. Cet examen avait pour objectif d'améliorer les rôles et la coordination des conseillers en ressources (CR), travailleurs de soutien communautaire (TSC), coordonnateurs de la qualité (CQ) et leaders pédagogiques.

Grâce à des séances de mobilisation, des groupes de discussion et des entrevues avec les parties prenantes (offerts en français et en anglais), l'examen a permis de recueillir des perspectives variées à travers le secteur pour co-crédier des conditions favorisant la qualité, l'inclusion et un accès équitable pour tous les enfants et leurs familles.

Triangle Magique a contribué activement à ces discussions essentielles en partageant ses expériences, ses points de vue et ses aspirations pour un système plus connecté et plus réactif. Les recommandations issues de cette démarche visent à clarifier les rôles, à renforcer les partenariats, à améliorer l'accès à l'apprentissage professionnel et à recentrer les pratiques sur le leadership communautaire et l'inclusion.

À la suite de ce travail, nous sommes enthousiastes à l'idée de mettre en œuvre le nouveau modèle de qualité et d'inclusion dès 2025 et de continuer à être un moteur d'innovation et de croissance dans le domaine de la petite enfance.



Avec le nouveau modèle, Triangle Magique accueille dans son équipe

Melissa Moulton
Conseillère pédagogique communautaire
Ville du Grand Sudbury

Vanessa Caron & Chantal Trottier
Conseillères en ressources
Ressources pour l'enfant et la communauté



Transformer la vision en action : Progrès stratégique 2024

En 2024, notre équipe s'est engagée à donner vie aux priorités de notre nouveau plan stratégique — non seulement sur papier, mais dans nos pratiques quotidiennes. Guidés par nos valeurs et portés par les voix du personnel, des familles et des partenaires, nous avons commencé à mettre en œuvre des changements significatifs à l'échelle de l'organisation.

Cette section met en lumière les actions clés et les réalisations marquantes de notre première année de mise en œuvre stratégique, organisées autour des trois piliers qui structurent notre plan :

Gouvernance et opérations, expérience des employés, et engagement des familles et de la communauté.

Mais avant de présenter les progrès réalisés, nous souhaitons partager la base qui a orienté ce parcours. La page suivante présente une version condensée de notre Plan stratégique 2024–2029, fruit de plusieurs mois de vision partagée, de rétroaction et de définition d'objectifs, ancré dans notre conviction que le soin, la communauté et la connexion doivent être au cœur de notre travail.

Ensemble, ces priorités contribuent à bâtir un avenir où Triangle Magique continue de grandir avec cœur, intention et des personnes au centre de chaque action.

2024-2029 Plan Stratégique

TRIANGLE MAGIQUE

VISION

Une société qui vit des relations authentiques et valorise l'accomplissement personnel.

MISSION

Dans un esprit de collaboration, nous favorisons un sentiment d'appartenance en éduquant et en responsabilisant notre personnel, nos enfants et nos familles dans un environnement bienveillant.

AXES STRATÉGIQUES

Gouvernance et Opérations

Employee Experience

Family and Community Experience

RÉSULTATS SOUHAITÉS

Mettre en œuvre un cadre de gouvernance et d'opérations solide

Améliorer l'expérience des employés grâce à des processus structurés, des environnements de soutien et des transitions fluides.

Créer et exécuter des initiatives qui favorisent la participation active et la collaboration entre les familles, les membres de la communauté et les parties prenantes.

Atteindre l'excellence opérationnelle grâce à des processus d'optimisation des ressources et d'amélioration continue, garantissant une croissance durable et une stabilité financière.

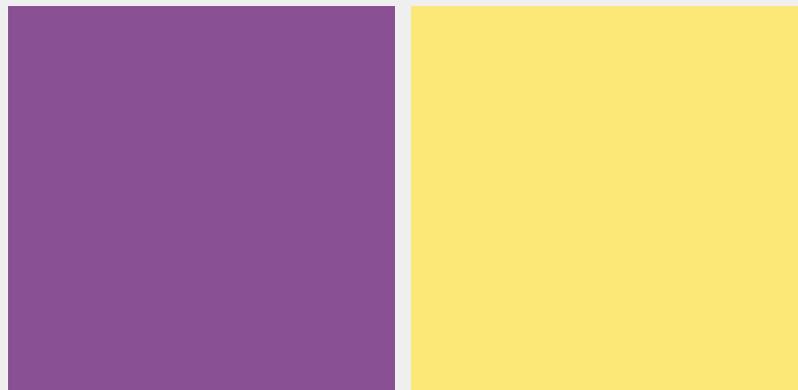
Favoriser une culture de collaboration et de connexion entre les employés, en promouvant le travail d'équipe, la communication et l'alignement vers des objectifs communs.

Établir et entretenir des partenariats pour mutualiser les ressources, l'expertise et les efforts en vue de répondre aux besoins locaux et d'améliorer le bien-être des résidents.

Favoriser des partenariats inclusifs, promouvoir la diversité et embrasser l'impact collectif, stimulant le succès organisationnel et la cohésion sociale.

Donner du pouvoir aux employés grâce à des opportunités d'apprentissage diverses, des ressources de développement professionnel et un environnement de surveillance des performances favorable.

Améliorer les stratégies de communication pour transmettre notre rôle, nos services et notre impact au sein de la communauté, en utilisant divers canaux et ressources pour sensibiliser et encourager l'engagement.





Gouvernance et opérations : Bâtir des fondations solides

En 2024, nous avons posé des bases importantes pour renforcer notre structure interne et soutenir des opérations plus transparentes, efficaces et collaboratives à travers Triangle Magique. En mettant l'accent sur la clarté, la cohérence et la connexion, nous avons franchi des étapes significatives dans notre façon de nous organiser, de communiquer et de diriger ensemble.

Structure organisationnelle :

L'un de nos accomplissements les plus marquants cette année a été la bonification de notre organigramme, conçu pour offrir une meilleure visibilité sur les rôles, les lignes hiérarchiques et la manière dont chaque partie de notre organisme contribue à notre mission commune. Cette structure soutient non seulement la reddition de comptes, mais elle met aussi en valeur la richesse des forces de notre équipe en croissance. (Voir l'organigramme à la page suivante)

Rôles et responsabilités plus clairs :

Nous avons finalisé la plupart des descriptions de postes administratifs, permettant ainsi de définir les fonctions clés et de favoriser une compréhension partagée des responsabilités entre les services.

Partage d'information et communication interne :

De nouveaux « Huddles » Finance et Opérations ont été mis en place afin d'améliorer la communication entre les départements, de renforcer la confiance et d'assurer un fonctionnement quotidien plus fluide. Ces courtes rencontres ciblées offrent un espace précieux pour mieux comprendre le travail des autres et relever les défis ensemble.

Représentation en leadership :

Nous avons établi la présence de représentants du Triangle Magique à chaque niveau du Réseau de planification de la petite enfance (RPPE) afin que notre voix et nos perspectives soient entendues de façon constante à l'échelle régionale.





Gouvernance et opérations (suite)

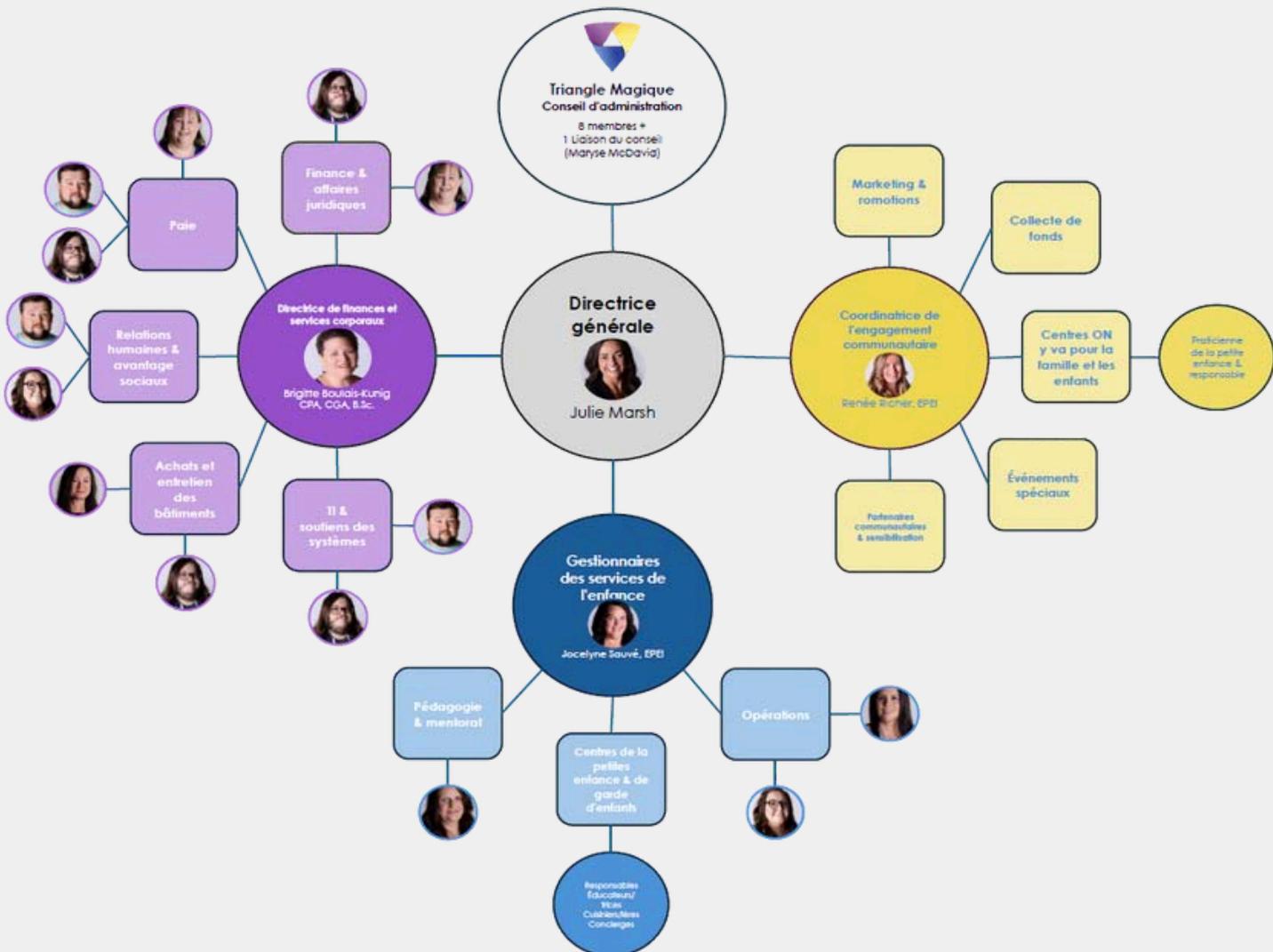
Outils numériques et renforcement des capacités :

Nous avons lancé notre initiative « Formateur de formateurs Digibot », visant à outiller des champions internes pour accompagner le personnel sur les différents sites dans l'utilisation complète de cet outil de communication essentiel.

Connexion communautaire ON y va en action :

Notre engagement envers la collaboration s'est poursuivi grâce à des programmes partagés avec nos partenaires — incluant des partenariats hebdomadaires durant l'été, de grands événements communautaires, ainsi que des soirées familiales mensuelles conçues pour rassembler les familles dans des espaces accueillants et inclusifs.

Ensemble, ces actions ont renforcé la structure opérationnelle de Triangle Magique, en veillant à ce qu'au fur et à mesure de notre croissance, nous continuions de diriger avec clarté, connexion et bienveillance.





Expérience des employés : Soutenir le cœur de notre travail

Nos éducateurs, coordonnateurs, membres du personnel de soutien et équipes de direction sont le cœur du Triangle Magique. En 2024, nous avons fait de l'investissement dans les personnes qui prennent soin des autres une priorité — en veillant à ce qu'elles se sentent vues, soutenues et valorisées.

Nous savons qu'une expérience employé forte va bien au-delà des descriptions de poste ou des processus. Il s'agit d'appartenance, de bien-être, de reconnaissance et d'occasions de grandir — et en 2024, nous avons commencé à poser les bases de soutiens plus solides tout au long du parcours employé.

Voici quelques-unes des actions significatives que nous avons entreprises en 2024 pour renforcer notre engagement envers notre équipe :

Orientation Nord (Demande FedNor – en cours)

Nous avons amorcé une demande de financement auprès de FedNor pour le programme Orientation Nord, une initiative visant à améliorer l'accueil et la rétention du personnel dans le Nord. Ce programme soutiendrait les nouvelles recrues dès leurs premiers jours, en favorisant la confiance et le sentiment de connexion.

Prendre soin les uns des autres

Nous avons lancé une campagne GoFundMe pour venir en aide à une éducatrice traversant une épreuve personnelle — un témoignage touchant de la compassion et de la solidarité qui animent notre équipe.

Engagement communautaire

Nous avons fièrement participé à la collecte de denrées Edgar Burton, mobilisant le personnel et les familles dans un esprit de générosité durant la période des Fêtes.

Recrutement et visibilité

Nos équipes ont participé à plusieurs salons de l'emploi locaux en 2024 pour faire connaître l'histoire du Triangle Magique à de futurs éducateurs et accroître la visibilité de notre mission à l'échelle régionale.

Célébrer les voix du personnel

À la suite du symposium 2024, nous avons organisé un concours "d'inspiration" sur les réseaux sociaux afin de mettre en lumière ce qui motive notre personnel et souligner la passion qu'il apporte à son travail.

Ces efforts ne sont qu'un début. En continuant à façonner l'expérience employé, nous restons engagés à écouter, répondre et co-construire un milieu de travail qui favorise à la fois le développement professionnel et les liens humains authentiques.



Engagement des familles et de la communauté : Renforcer les relations avec intention

Au cœur du Triangle Magique se trouve une croyance profonde en la connexion — avec les familles, les communautés, et les systèmes plus larges dans lesquels nous évoluons. En 2024, nous avons mis l'accent sur la mise en place de stratégies d'engagement plus solides et cohérentes, afin d'inviter les familles dans nos programmes, de faire résonner les voix de notre communauté et de donner plus de visibilité à notre travail à travers la région.

Cet axe est d'autant plus essentiel que nous continuons de croître et de répondre à une demande croissante, tout en faisant face à des postes plus difficiles à combler. En renforçant notre façon de communiquer, de collaborer et de nous engager dans nos communautés, nous bâtissons une base de confiance et de sens partagé qui soutient notre mission et notre viabilité à long terme.

Voici quelques-unes des façons dont nous avons mis ce pilier en action en 2024 :

Stratégie de communication : établir un rythme clair et cohérent

Nous avons mis en place un calendrier de contenu sur les réseaux sociaux, clair et réactif, ainsi qu'une stratégie de courriels cycliques via Digibot pour que les familles reçoivent régulièrement des rappels, des mises à jour et de l'information utile tout au long du mois. Ces outils nous permettent de bâtir une communication cohérente, de réduire les confusions et de maintenir les familles bien informées et connectées.

Infolettres mensuelles :

Nous avons lancé des infolettres numériques mensuelles pour mettre en valeur les événements à venir, partager des informations utiles et célébrer les moments forts dans chacun de nos sites. Ces infolettres sont rapidement devenues un précieux lien entre nos programmes et les foyers que nous desservons.



Engagement des familles et de la communauté (suite)

Stratégie d'engagement familial – Planifier pour des liens significatifs

Nous avons entamé le développement d'une stratégie d'engagement familial formelle, visant à approfondir les relations et à multiplier les interactions significatives entre les familles et le personnel des programmes dans chaque site. Cette démarche repose sur la conviction que lorsque les familles se sentent réellement accueillies, écoutées et valorisées, elles sont plus susceptibles de s'engager de manière à enrichir l'apprentissage et le sentiment d'appartenance de leur enfant.

La stratégie met l'accent sur :

- La création d'occasions d'engagement familial plus intentionnelles et invitantes au sein des programmes
- Le renforcement de la confiance du personnel dans leur capacité à interagir avec les familles grâce à la réflexion et à la pratique partagées
- Le fait que les familles se voient représentées et reflétées dans la vie quotidienne des programmes

Réseau de croissance pédagogique :

Nous avons investi dans des occasions visant à renforcer la réflexion professionnelle et le dialogue pédagogique, en lançant le Réseau de croissance pédagogique. Ce réseau permet aux éducateurs de se connecter entre les sites, de partager leurs idées et de réfléchir à leurs pratiques — enrichissant ainsi les expériences vécues par les enfants et les familles.

Stratégie de financement – Stade de développement préliminaire :

Conscients de l'importance de la pérennité à long terme, nous avons amorcé les premières étapes du développement d'une stratégie de financement. Celle-ci visera à soutenir de futurs projets, à renforcer l'engagement communautaire, et à offrir davantage d'occasions aux familles et au personnel de bénéficier de ressources accrues.

Chacune de ces initiatives reflète notre engagement continu non seulement à servir les familles, mais aussi à apprendre d'elles, à collaborer avec elles et à veiller à ce que nos programmes demeurent réceptifs, inclusifs et enracinés dans le soin.



Aller de l'avant : Un regard vers 2025

Alors que nous terminons l'année 2024, nous sommes remplis de gratitude pour les progrès accomplis — et inspirés par les possibilités à venir. Les graines semées cette année grâce à la collaboration, à la réflexion et à des actions stratégiques commencent déjà à prendre racine. En 2025, nous continuerons de nourrir cette croissance, guidés par les voix de notre personnel, de nos familles et de notre communauté.

Notre vision pour l'année à venir est ambitieuse, centrée sur les personnes et ancrée dans le soin. Voici un aperçu de ce qui s'en vient :

Engagement familial – Évoluer avec intention

Nos événements d'engagement familial en personne, lancés en 2025, ont connu un grand succès, et nous sommes enthousiastes à l'idée de poursuivre sur cette lancée. Grâce à plus de cohérence, de créativité et d'occasions offertes aux familles de contribuer, ces événements continueront de renforcer les liens et d'approfondir le sentiment d'appartenance sur l'ensemble de nos sites.

Systèmes améliorés avec Procurify

Le lancement de Procurify nous permettra de soutenir une meilleure gestion du temps, une plus grande transparence et une efficacité accrue dans nos programmes — donnant ainsi aux responsables plus de temps pour se concentrer sur l'essentiel : le personnel, les enfants et les familles.

Nouveaux comités pour la connexion et la collaboration

Nous mettons sur pied de nouveaux comités qui rassembleront les membres du personnel, tous rôles et sites confondus — que ce soit autour de l'engagement, du bien-être ou d'autres thématiques — afin de créer des espaces de partage, de cocréation et d'innovation.



Aller de l'avant (suite)

Formation en leadership et occasions de développement

L'année 2025 apportera de nouveaux investissements dans le développement du leadership, en outillant les leaders actuels et émergents avec des ressources, du mentorat et des occasions de croissance au sein de notre organisation.

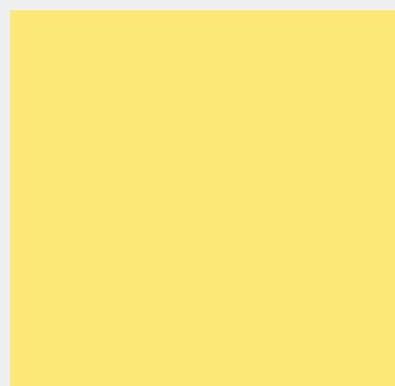
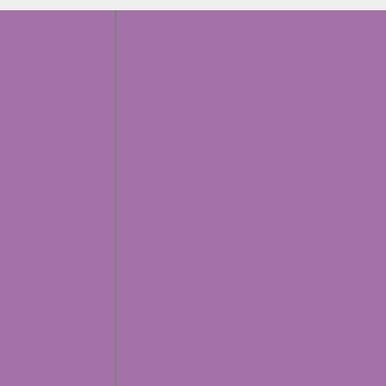
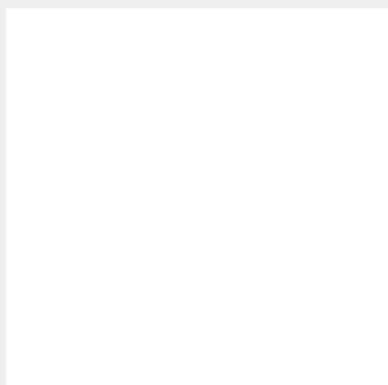
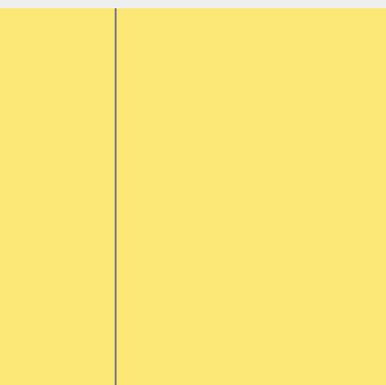
Collectes de fonds qui redonnent à la communauté

Nous lancerons des tirages moitié-moitié (50/50) et d'autres initiatives de financement, avec un accent particulier sur le retour à la communauté et le soutien aux enfants et aux familles à travers des projets porteurs de sens.

Orientation Nord et notre centre de formation – Les bases se posent

Nous commençons à poser les fondations de notre nouveau centre de formation, avec Orientation Nord comme l'une des premières étapes clés. Ce programme appuiera les nouvelles recrues, offrira des formations adaptées aux réalités locales, et contribuera à améliorer la rétention du personnel, notamment dans les communautés nordiques.





En conclusion

L'année 2024 a été marquée par la réflexion, la reconnexion et un nouvel engagement envers l'essence même de notre travail. Alors que nous revenons sur ce chemin parcouru, notre vision de l'avenir reste ancrée dans la croissance, l'inclusion et un impact porteur de sens.

Au Triangle Magique, nous sommes déterminés à bâtir un environnement plus inclusif, efficace et bienveillant, tant pour les employés que pour les familles. Dans l'année à venir, nous avons hâte de renforcer nos systèmes internes, d'approfondir nos relations et de créer des espaces où chaque enfant, chaque parent et chaque éducateur peut s'épanouir.

Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli — non pas parce que tout est terminé, mais parce que ce n'est que le début. À l'image des fleurs sauvages, nous continuerons de grandir dans toutes les directions : en diffusant le soin, la résilience et la beauté dans chacune de nos actions.

À nos familles, partenaires et membres du personnel — merci pour votre confiance, votre soutien et votre présence à nos côtés dans cette belle aventure. Nous avons hâte de voir tout ce que nous ferons fleurir ensemble en 2025.